

#04
2022

4.80€

NEWWORK MAGAZINE

4
193180
904803



Das haben wir ~~schon~~ ~~immer~~ noch nie so gemacht
AGILE ARBEITSMETHODEN IM ÜBERBLICK



THEREFORE
PROGRESS DEPENDS
ON THE UNREASONABLE O

DAS NEUE NORMAL

WIE SICH DIE AGENTUR ANOMALY
NICHT VERÄNDERN MUSSTE

**PER APP
ZUM PLATZ**

ARBEITSPLÄTZE
FLEXIBEL NUTZEN

**HUCH,
EINE MESSE**

DIE HIGHLIGHTS DES SALONS
DEL MOBILE IN MAILAND

**NICHT
NORMAL**

NOTEBOOKS AUSSERHALB
DER REIHE



In der Decke ortet ein Mikrofonarray die Sprecher und sorgt für beste Verständlichkeit

KONFERENZ

im Jahr 2022

TEXT: STEPHAN KOLL, SASCHA HOSELMANN

EINE BESTECHENDE QUALITÄT FÜR UNSER MITEINANDER IST DIE VERBINDLICHE KOMMUNIKATION MIT PERFEKTER SPRACHVERSTÄNDLICHKEIT. WAS BRAUCHT ES, UM HEUTE VERSTANDEN ZU WERDEN? SITUATIV PASSENDE WORTWAHL UND EXZELLENT KLANGQUALITÄT.

Menschen wissen nicht, was Sie wissen, denken nicht, wie Sie denken, fühlen nicht, wie Sie fühlen, und ob man es glaubt oder nicht: Menschen wollen auch nicht immer, was Sie wollen. Ist man sich der Tragweite dieser Aussage erst einmal bewusst, ändert das vieles. Ganz sicher jedoch die Art, wie Sie kommunizieren und auf andere wirken.

Unsere Kommunikation hat sich seit der ersten E-Mail von Tomlinson im Jahre 1971 mit exponentieller Geschwindigkeit weiterentwickelt: Plattformen, Netzwerke und Messenger sind hinzugekommen. Geht es jedoch um die wirklich essenziellen Entscheidungen oder zähe Verhandlungen, sind noch immer direkte Gespräche zwischen Menschen das Zünglein an der Waage. Nur eben zunehmend auf Distanz. Die letzte Veränderung rückt situative Wortwahl und auch die Qualität, mit der unsere Worte den Gesprächspartner erreichen, in einen ganz anderen Fokus.

TECHNIK- STATT ORGANISATIONSAUFWAND

Führungskräfte fliegen zu Meetings durch die ganze Welt und verschenken oft unnötig Zeit wie Kosten. Hier kann intelligente Konferenztechnik spontan helfen,

dass sich gleichzeitig Mitarbeiter und Geschäftspartner via Video- oder Telefonkonferenz austauschen können. Hinzu muss es eine Mindestanzahl persönlicher Treffen geben, beispielsweise zweimal jährlich. So führt eine einzige Investition nach kürzester Zeit zu erheblichen Einsparungen, ohne auf die Qualität von emotionalen Besprechungen zu verzichten. Die Technik muss dafür eine hervorragende Qualität ermöglichen – auch mit zwölf hochkarätigen Teilnehmern in einem Raum, die sich nicht nach der Technik richten müssen, dafür aber die Technik nach den Menschen.

PERSONAL BRANDING – SITUATIVE WORTWAHL

Auch unsere Sprache hat sich insbesondere innerhalb der digitalisierungsnahen Branchen stark verändert. Aber welche Auswirkungen und Herausforderungen resultieren daraus? Ein Beispiel: das Meeting mit dem Art Direktor, dem IT-Businessanalyst, dem UX-Designer oder ... Kaum in den Austausch gestartet, startet eine ernüchternde Schlacht aus Anglizismen und themenspezifischem Fachvokabular. Wenn Experten auf Laien treffen, sprechen beide im Alltag unterschiedliche, in diesem Moment inkompatible Sprachen. Dass daraus schnell eine Kommunikations-

distanz mit hohem Risikopotenzial wird, ist jedoch oft nicht bewusst. Die Frage zum Wissensstand und Sprachgebrauch unseres Gegenübers ist also essenziell. Dieser Perspektivwechsel vor Gesprächsbeginn kann viel Zeit und Geld sparen und zu einer deutlichen Verbesserung auf persönlicher Ebene führen.

Des Weiteren ist unsere Welt nicht nur schneller, sondern auch viel transparenter geworden. Unter dem Strich kann es sich lohnen, die Idee, mit fachlichen Inhalten überzeugen zu wollen, zu überdenken. Führen ausschweifende Exkurse zu Ihrer Dienstleistung oder technischen Details zum gewünschten Ziel? Oder ist es zielführender, den Fokus auf die Bedürfnisse des Gegenübers zu richten? Wir denken: ja!

Menschen schöpfen schneller Vertrauen, wenn sie sich verstanden fühlen. Ein starker Hebel im Aufbau wahrgenommener Kompetenz: Während sich Ihr Gegenüber beim Erstkontakt kein Bild von Ihrer realen Kompetenz hat, wird er sie umgehend als Experte einordnen, wenn Sie das Gefühl vermitteln, sich in seine Situation hineinversetzen zu können. Zuhören und das Fingerspitzengefühl für die richtige Frage zur passenden Zeit werden also zum Game-Changer.

Über den Bildschirm ist dann nicht nur Sprachgenauigkeit, sondern auch die Übertragung durch hochwertige Mikrophontechnik essenziell.

TECHNISCHES DESIGN - EXZELLENT KLANGQUALITÄT

Hochwertigste Konferenztechnik sollte das Maß der Dinge sein – unaufdringliches, technisches fast unsichtbares Design, universell einsetzbare Konferenztechnik mit einfachster Bedienung kombinieren. Die hochqualifizierte Technik muss sich unauffällig in jede Einrichtung einbinden, ohne auf hervorragende Klangqualität zu verzichten.

Mein absoluter Favorit ist seit vielen Jahren das Unternehmen SHURE mit innovativen, auf höchste Sprachverständlichkeit entwickelten Technologien und Produkten. SHURE MICROFLEX ADVANCE erlaubt die fast unsichtbare Integration der Audiolösung – maßgeschneidert auf jeden Einrichtungsstil und an alle gewünschten Bedürfnisse der Kunden angepasst. SHURE hat sich zum Innovations-treiber für digitale Drahtlosmikrofone mit verschlüsselter Übertragung entwickelt, ob auf den Entertainment-Bühnen der Welt oder bei Meetings höchster Ebenen in durchdachten Konferenzräumen.

Bei Video- oder Telefonkonferenzen kommen intelligente Mikrofonarrays ins Spiel, die von der Decke aus dem Nutzer am Tisch mit höchster Sprachverständlichkeit einfangen. Sie schreiben Anwendern die Position und Haltung nicht vor, denn acht Aufnahmezonen passen sich den Sprechern an, egal wohin sie sich Raum bewegen.

Selbstverständlich können Lüftungs- und Beamergeräusche herausgefiltert und Echos unterdrückt werden. Aus voller Überzeugung kann ich hier als unabhängiger Planer sagen, dass ich sehr gern mit SHURE und deren kompetenten Mitarbeitern Konferenzprojekte umsetze. Freuen Sie sich mit mir auf eine umwerfende neue Konferenzwelt, die unsere Zeit in vielem so angenehm macht!

Einen zauberhaften Frühling, inspirierende gut verständliche Meetings mit ziel-führenden Inhalten,

Herzlichst, Ihr Stephan Koll und Ihr Sascha Hoselmann



Shure bietet Mikrofonarrays für alle Einsatzformen: in der Decke, auf dem Tisch oder unter dem Bildschirm



FOTO: MARTINA VANI KANNIN

Zur Person Sascha Hoselmann – Werden Sie der, der Sie sind, ändert das alles. Auch die Art wie Sie kommunizieren und auf andere wirken. Sascha Hoselmann entwickelt Menschen zu Marken und positioniert sie erfolgreich im Markt.

Stephan Koll, produktunabhängiger Spezialist für intelligente Gebäude- und Systemsteuerung mit Schwerpunkt Smart Home, entwickelt Premium Lösungen auf Maß in jeder Größenordnung, mit eigenen Showrooms in Hamburg, Sylt, Alzey, Bremen, München & Bern/CH. Technischer Designer, kreativer Kopf von SK Systems® GmbH mit jahrzehntelanger Erfahrung, Premium Partner von 35 Industrieunternehmen und Connected Comfort. Beirat im Rotonda Business Club.