

01
2023

4.80€

NEWWORK MAGAZINE

4
193180
904803



**DER ERSTE
EINDRUCK**
MOBIILIAR FÜR DEN
EINGANGSBEREICH

NEUE HEIMAT FÜR EIN EINHORN

DIE BERLINER ZENTRALE VON CONTENTFUL



**MAILS AND
MORE**

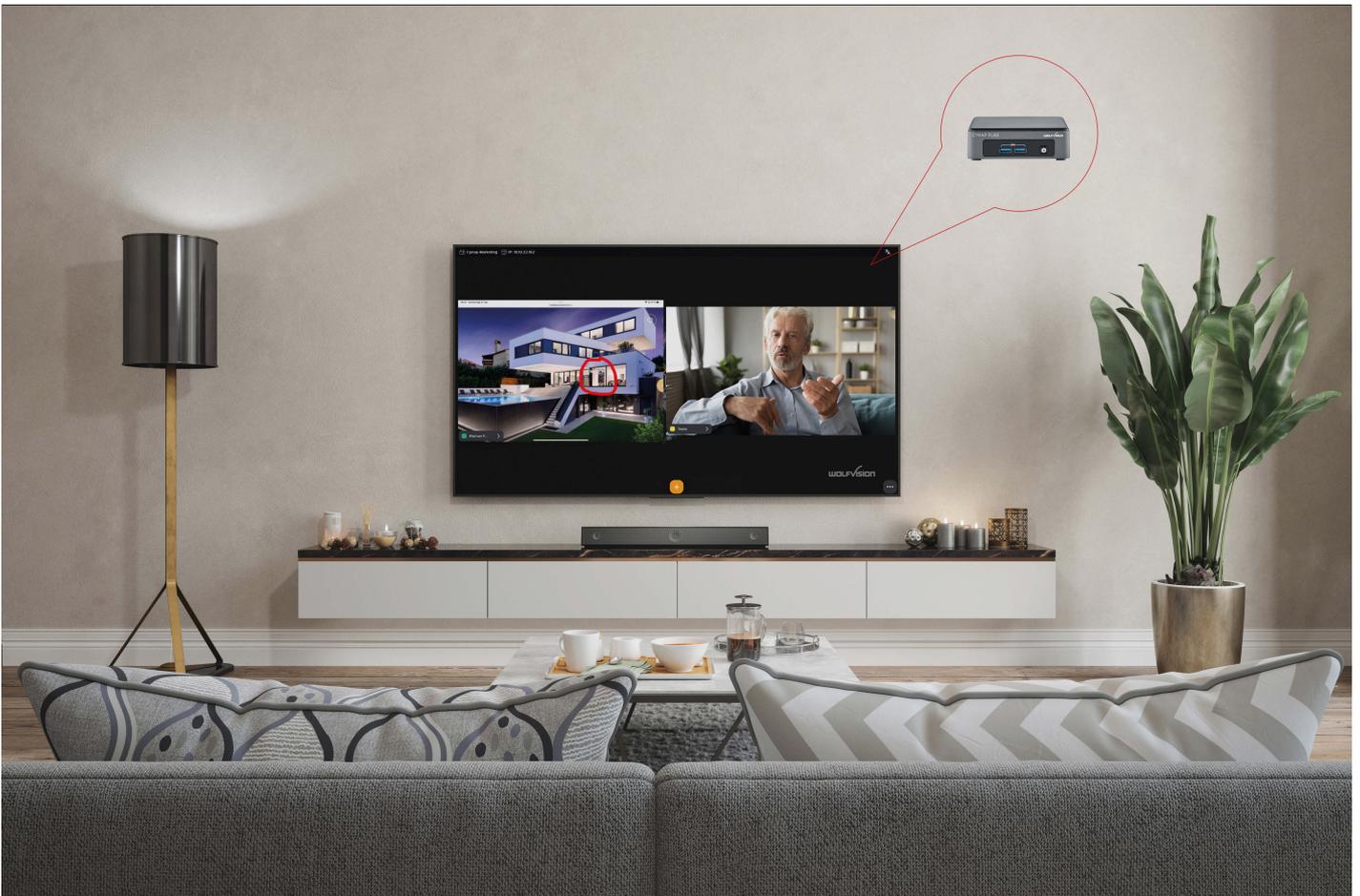
E-MAIL UND ANDERE
MARKETINGTOOLS

**MIT ODER
OHNE KABEL?**

INFRASTRUKTUR SINNVOLL
VERNETZEN

**CHARMANTES
ARBEITEN**

COWORKING
IN WIEN



Wir lieben, WAS WIR TUN!

TEXT: STEPHAN KOLL, SASCHA HOSELMANN . BILDER: HERSTELLER

KOMMUNIKATION DES 21. JAHRHUNDERTS IST NICHT NUR TECHNISCH BASIERT – KOMMUNIKATIONSDetails DER URZEIT FUNKTIONIEREN AUCH HEUTE NOCH UND KÖNNEN VIEL BEWEGEN. DESSEN SOLLTE MAN SICH BEWUSST SEIN UND ALTES UND NEUES FÜR DEN GESCHÄFTSERFOLG KOMBINIEREN.

Ohne Sie mit „alten Kamellen“ langweilen zu wollen, ist ein Blick auf die Historie unserer Kommunikation notwendig. Die Anfänge machte vor hunderttausenden von Jahren eine Art Gebärdensprache aus Gestik und Mimik. Im weiteren Verlauf gesellten sich Worte hinzu, die sich bis heute zu komplexen Sprachen und Schriften entwickelt haben.

Möchten wir wichtige emotionale oder sachliche Botschaften transportieren, greifen wir ganz unterbewusst auf ein breites Repertoire an Instrumenten zurück. Gestik und Mimik spielen auch heute noch eine große Rolle, und zusammen mit Vokabular und Tonalität machen sie unsere Kommunikation einzigartig und können, richtig eingesetzt, eine enorme Wirkung hinterlassen.

NEUE KOMMUNIKATIONSWEGE

Genau wie unsere Kommunikation haben sich auch Kommunikationskanäle drastisch weiterentwickelt. Inzwischen läuft das Gros des beruflichen Austauschs

nicht mehr vis-a-vis ab, sondern über elektronische Medien. In Echtzeit. Weltweit. Das sollte Anlass sein, die eigene Kommunikation einmal genauer unter die Lupe zu nehmen, denn es liegt viel Wahrheit in der Aussage „First we shape our tools, and thereafter our tools shape us“. Die primäre Frage dabei ist, wie gut wir unsere Tools entwickelt haben und wie viel Freiheit uns diese im Nachgang tatsächlich gewähren. Oder unterliegen wir im Alltag vielleicht doch einem Korsett? Sollte das so sein, sei die Frage erlaubt, wie viel unserer Performance dadurch verloren geht.

Eine perfekte Lösung für Präsentations- und Webkonferenzsysteme bietet ein Unternehmen, das ich seit Jahren sehr gern in meine Projekte integriere: Wolfvision, ein österreichischer Hersteller von Präsentations-, Kollaborations- und Webkonferenz-Lösungen. Deren neues Cynap Pure Mini erweitert das Cynap-Portfolio von nunmehr sechs verschiedenen Modellen um ein auch im Preis attraktives, smartes BYOD-System (Bring Your Own Device) für drahtlose Bildschirm Spiegelungen.



*Wolfvision Cynap Pure Mini:
Kommunikationszentrale und kabelloser
Verteiler für Bildsignale von verschie-
densten mobilen Devices*



Drahtlos ist hier das Maß aller Dinge, macht den Umgang spielend leicht und bereitet so viel Freude beim Umgang. Umfassende BYOD-Eigenschaften ermöglichen allen iOS-, macOS-, ChromeOS-, Android- und Windows-Geräten die blitzschnell eingerichtete, drahtlose Großdarstellung ihrer Inhalte auf einem gemeinsamen Bildschirm. Durch die Unterstützung von AirPlay, Miracast, Chromecast und Wolfvisions hauseigenem Spiegelungsprotokoll vSolution Cast werden zusätzliche Software, Apps oder Dongles überflüssig.

HOCHAUFLÖSENDE DARSTELLUNG

Wie auch die anderen fünf Cynap-Systeme bietet der Pure Mini 4K-Darstellung, bis zu vier parallel dargestellte Quellen, Remote-Management-Tools sowie Firmware-Updates, die keine zusätzlichen Kosten verursachen. Darüber hinaus stellt Wolfvision anpassbare und vorbereitete API-Modelle bereit, die eine einfache Integration von Raumsteuerungssystemen ermöglichen – für unsere in Zusammenarbeit mit unseren Klienten entwickelten, individuellen Konzepte von elementarer Bedeutung.

Neben der BYOD-Integration bringt Cynap einen komplett neuen Webkonferenz-Ansatz mit, der Teams, Zoom und weitere WebRTC-Dienste in einem System vereint: Die Kommunikation läuft plattformübergreifend direkt auf dem Cynap-System, was gegen sonst gern auftretende Hindernisse vorbeugt. So können die Konferenzen von jedem angeschlossenen Gerät gestartet und gesteuert werden. Freuen Sie sich auf einen neuen Konferenzraum mit auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Lösungen, die einfach zu bedienen sind und jederzeit zur Verfügung stehen.

VERGESSENE MÖGLICHKEITEN

Wie viele Ihrer Kunden und Mitarbeiter kennen eigentlich Ihre persönliche Handschrift? Wann haben Sie das letzte Mal eine Idee oder ein Produkt leiden-

schaftlich und mit all dem präsentiert, was Ihre Kommunikation einzigartig macht? Wann haben Sie das letzte Mal alle Instrumente gleichzeitig genutzt, um beim Adressaten Ihrer Botschaft den maximalen Impact zu erzielen?

In der Arbeit mit unseren Klienten stelle ich immer wieder fest, dass der Wert dieser Ressourcen in Vergessenheit gerät und dadurch ungenutzt bleibt. Dabei sind es genau diese persönlichen Merkmale, die eine cleane Aneinanderreihung von Charts in eine persönliche Botschaft mit Wiedererkennungswert verwandeln. Oder besser gesagt, verwandeln können. Denn leider ist der menschliche Körper, zu dem nun einmal auch unser Gehirn gehört, sehr effizient und bildet all die Fähigkeiten zurück, die wir ihm nicht regelmäßig abverlangen. Es bedarf also neben all den technischen Errungenschaften auch wieder eines Trainings der individuellen Kommunikationsfähigkeiten.

Nicht, dass wir uns falsch verstehen: Ich möchte nicht dazu aufrufen, sich dem technischen Fortschritt zu verschließen und wieder auf Brieftauben zu setzen. Ich möchte ein Plädoyer für die Kombination Ihrer ganz persönlichen, einzigartigen Kommunikation und der Nutzung genau der Technik halten, die Ihnen die volle Entfaltung Ihrer Persönlichkeit ermöglicht. Denn dann verändert sich nicht nur die Art Ihrer Kommunikation, sondern auch die Art, wie Sie auf andere wirken.

Einen wunderschönen Indian Summer, inspirierend gut verständliche Meetings mit zielführenden Inhalten wünschen Ihnen

Herzlichst, Ihr Stephan Koll und Ihr Sascha Hoselmann

Zur Person Sascha Hoselmann – Werden Sie der, der Sie sind, ändert das alles. Auch die Art, wie Sie kommunizieren und auf andere wirken. Sascha Hoselmann entwickelt Menschen zu Marken und positioniert sie erfolgreich im Markt.

Stephan Koll, produktunabhängiger Spezialist für intelligente Gebäude- und Systemsteuerung mit Schwerpunkt Smart Home, entwickelt Premium-Lösungen auf Maß in jeder Größenordnung, mit eigenen Showrooms in Hamburg, Sylt, Alzey, Bremen, München & Bern/CH. Technischer Designer, kreativer Kopf von SK Systems® GmbH mit jahrzehntelanger Erfahrung, Premium-Partner von 35 Industrieunternehmen und Connected Comfort. Beirat im Rotonda Business Club.